



なかしん

# 景況レポート



2023年 夏  
中兵庫信用金庫

No.154

経営企画部

# 第 154 回 なかしん中小企業景気動向調査

## (2023 年 6 月)

当金庫では、四半期ごとに景気の状態を知る一助として、お取引先のご協力により景気動向調査を実施しております。以下は、2023 年 6 月を調査時点とする 2023 年度第 1 四半期(2023 年 4 月～6 月)実績(6 月は予想)、及び 2023 年度第 2 四半期(2023 年 7 月～9 月)見通しについての調査結果です。

経営者の方々をはじめ、皆さまのご参考になれば幸いです。

調査時点	2023 年 6 月
調査対象	中兵庫信用金庫お取引先 [別表 1]
調査方法	聞き取り法
依頼先数	430 先
有効回答数	420 先 (回答率 97.6%)
その他	この調査における景気判断の基準として、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index、略して DI、拡散指数という)による方法を採用しています。 これは、生産・販売・在庫・収益等について前期に比較して、(A)増加(あるいは「上昇」)(B)変わらず、(C)減少(あるいは「下降」)のいずれかに回答していただき、この(A)(B)(C)の回答割合(%)のうち(A)から(C)を差し引いた値(DI)を時系列的に観察することによって景況をみる方法です。

[別表 1] 業種別構成

業種	依頼数	回答数
製造業	108	107
卸売業	37	36
小売業	106	103
サービス業	69	68
建設業	77	75
不動産業	33	31
合計	430	420

[調査地域]

丹波市・丹波篠山市・三田市  
西脇市・多可郡・加東市  
三木市・小野市  
神戸市・西宮市北部  
福知山市

連絡先 〒669-1321 三田市けやき台 1-4-3 ☎ 079-569-7153

中兵庫信用金庫 経営企画部 広報課

# 景気の状態について

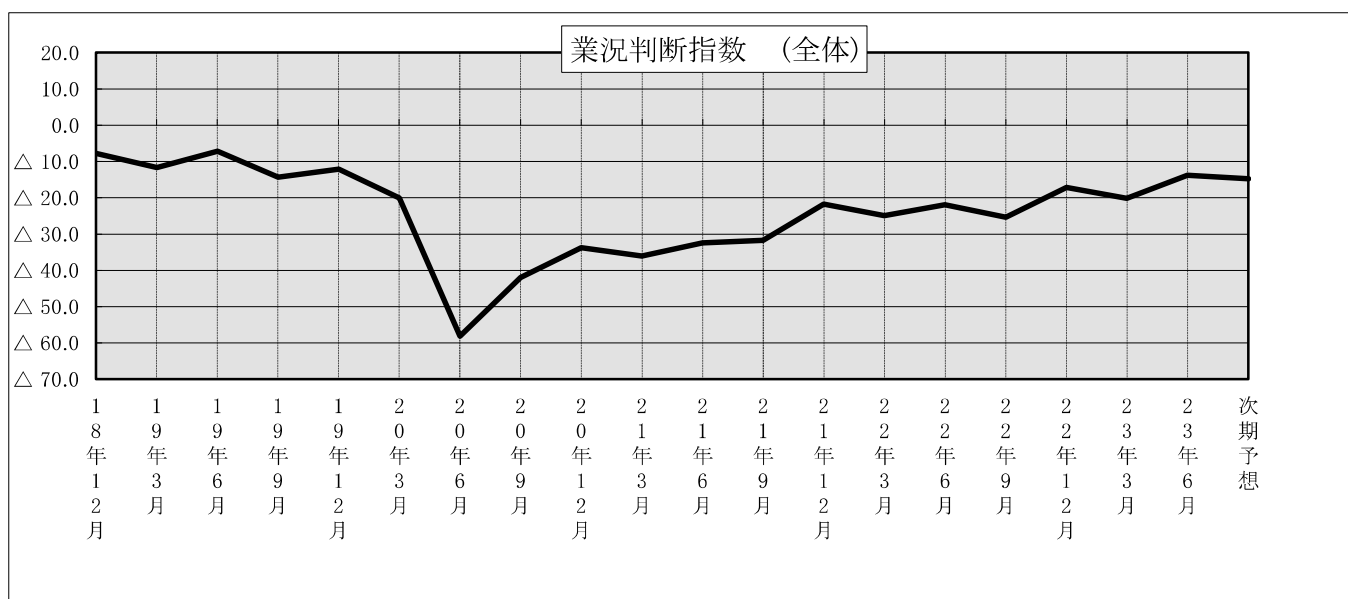
## 1. 総合的景況判断

### 業況の推移

調査時点	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)
2022年	4～6月	11.1	55.8	33.1	△ 22.0
2022年	7～9月	10.3	54.0	35.7	△ 25.4
2022年	10～12月	12.1	58.6	29.3	△ 17.2
2023年	1～3月	11.3	57.2	31.5	△ 20.2
2023年	4～6月	13.1	60.0	26.9	△ 13.8
見通し	7～9月	10.3	64.6	25.1	△ 14.8

### 業種別業況(2023年4月～6月)

業種	変動	良い A	普通 B	悪い C	D I (A-C)	次回予想	
						前回調査比	D I 今回調査比
製造業		16.8	56.1	27.1	△ 10.3	6.7	△ 11.2 △ 0.9
非製造業		11.8	61.4	26.8	△ 15.0	6.3	△ 16.1 △ 1.1
(卸売業)		8.3	55.6	36.1	△ 27.8	△ 0.8	△ 25.7 2.1
(小売業)		10.7	56.3	33.0	△ 22.3	13.3	△ 17.5 4.8
(サービス業)		11.8	63.2	25.0	△ 13.2	17.5	△ 19.1 △ 5.9
(建設業)		12.0	72.0	16.0	△ 4.0	1.3	△ 9.4 △ 5.4
(不動産業)		19.4	54.8	25.8	△ 6.4	△ 18.9	△ 9.7 △ 3.3
全体		13.1	60.0	26.9	△ 13.8	6.4	△ 14.8 △ 1.0



## ○今 期

今期（2023年4月～6月期）の景況をみると、業況D Iは前回調査比で6.4ポイント増加の△13.8と改善した

業種別でみると、製造業で6.7ポイント、小売業で13.3ポイント、サービス業で17.5ポイント、建設業で1.3ポイント増加し、卸売業で0.8ポイント、不動産業で18.9ポイント減少した。

## ○次期予想

次期予想について、業況D Iは今回調査比で1.0ポイント減少の△14.8と悪化する見通しである。

業種別でみると、卸売業で2.1ポイント、小売業で4.8ポイント増加し、製造業で0.9ポイント、サービス業で5.9ポイント、建設業で5.4ポイント、不動産業で3.3ポイント減少する見通しである。

## 業種別業況判断

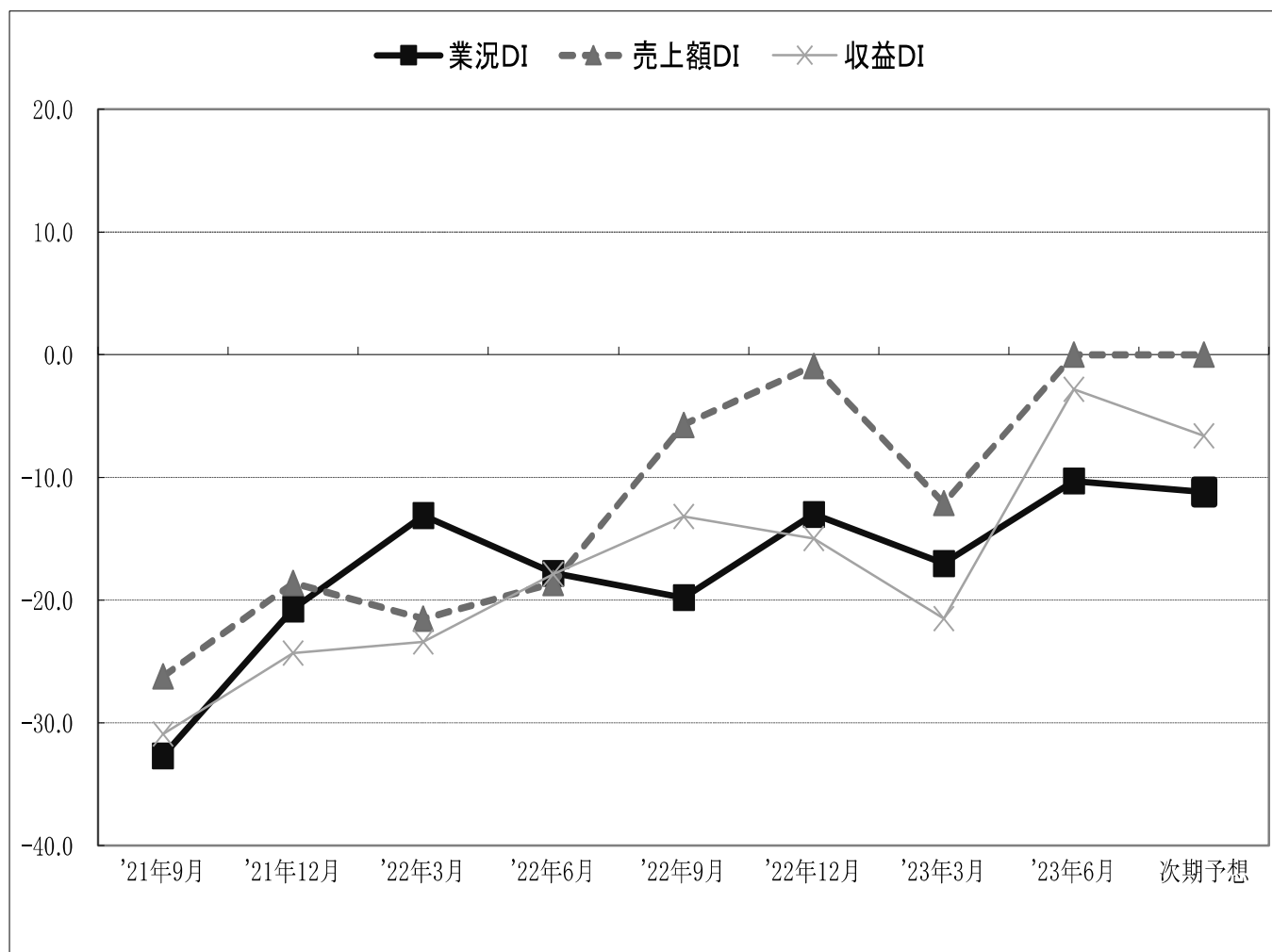
### ① 製造業

業況D Iは前回調査より6.7%増加の△10.3、売上額D Iは12.1%増加の0.0、収益D Iは18.7%増加の△2.8と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況D Iは0.9%減少の△11.2、収益D Iは3.8%減少の△6.6、売上額D Iは0.0と変わらず推移する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	次期予想		
									前回調査比	今回調査比	
業況DI	△ 32.7	△ 20.7	△ 13.1	△ 17.8	△ 19.8	△ 13.0	△ 17.0	△ 10.3	6.7	△ 11.2	△ 0.9
売上額DI	△ 26.2	△ 18.6	△ 21.5	△ 18.6	△ 5.7	△ 0.9	△ 12.1	0.0	12.1	0.0	0.0
収益DI	△ 30.9	△ 24.3	△ 23.4	△ 17.9	△ 13.2	△ 15.0	△ 21.5	△ 2.8	18.7	△ 6.6	△ 3.8



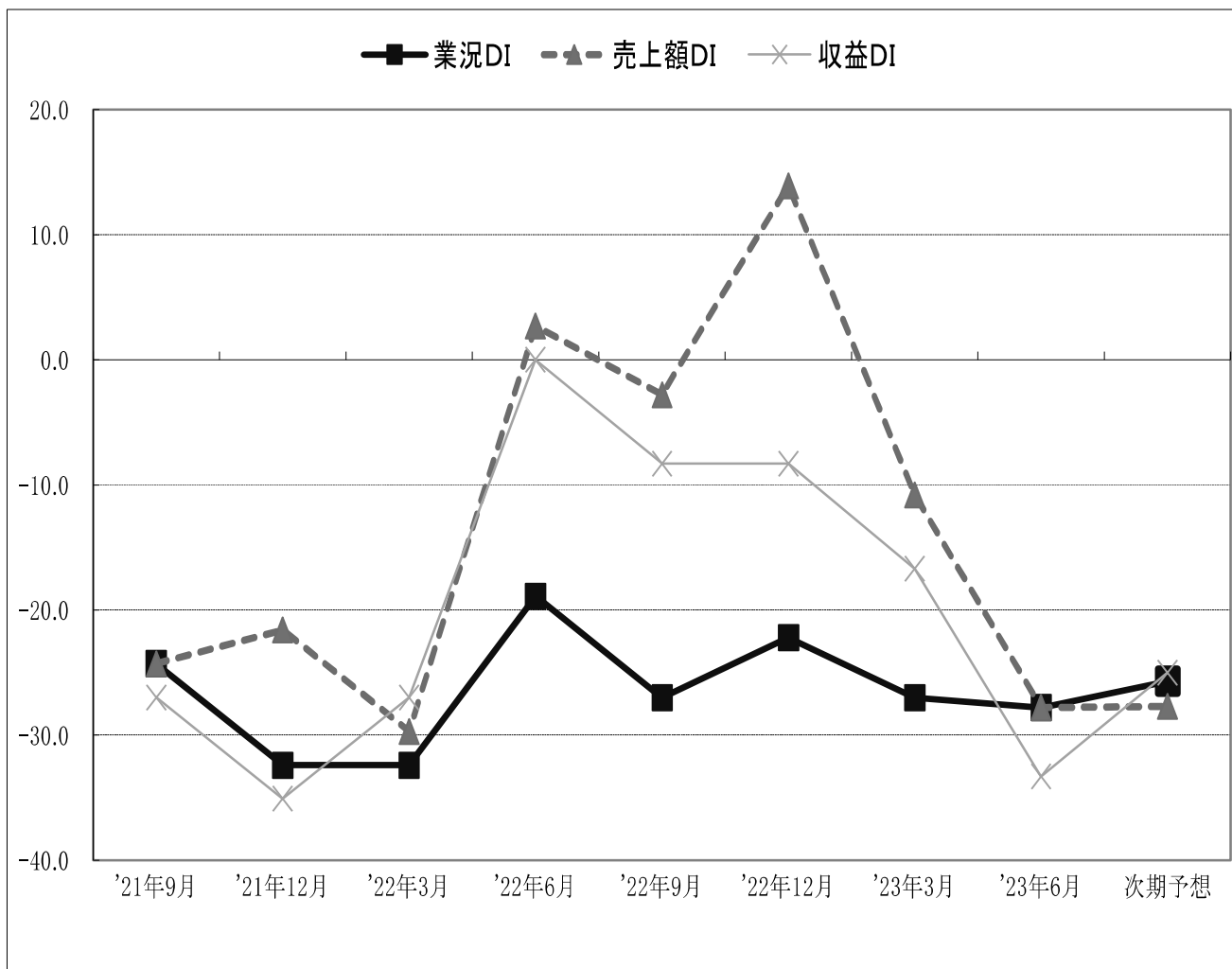
## ② 卸売業

業況D Iは前回調査より0.8 ㊦減少の△27.8、売上額D Iは17.0 ㊦減少の△27.8、収益D Iは16.6 ㊦減少の△33.3と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況D Iは2.1 ㊦増加の△25.7、売上額D Iは0.1 ㊦増加の△27.7、収益D Iは8.3 ㊦増加の△25.0と全てにおいて改善する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	前回調査比	次期予想	今回調査比
	業況DI	△ 24.3	△ 32.4	△ 32.4	△ 18.9	△ 27.0	△ 22.2	△ 27.0	△ 27.8	△ 0.8	△ 25.7
売上額DI	△ 24.3	△ 21.6	△ 29.7	2.7	△ 2.8	13.9	△ 10.8	△ 27.8	△ 17.0	△ 27.7	0.1
収益DI	△ 27.0	△ 35.1	△ 27.0	0.0	△ 8.3	△ 8.3	△ 16.7	△ 33.3	△ 16.6	△ 25.0	8.3



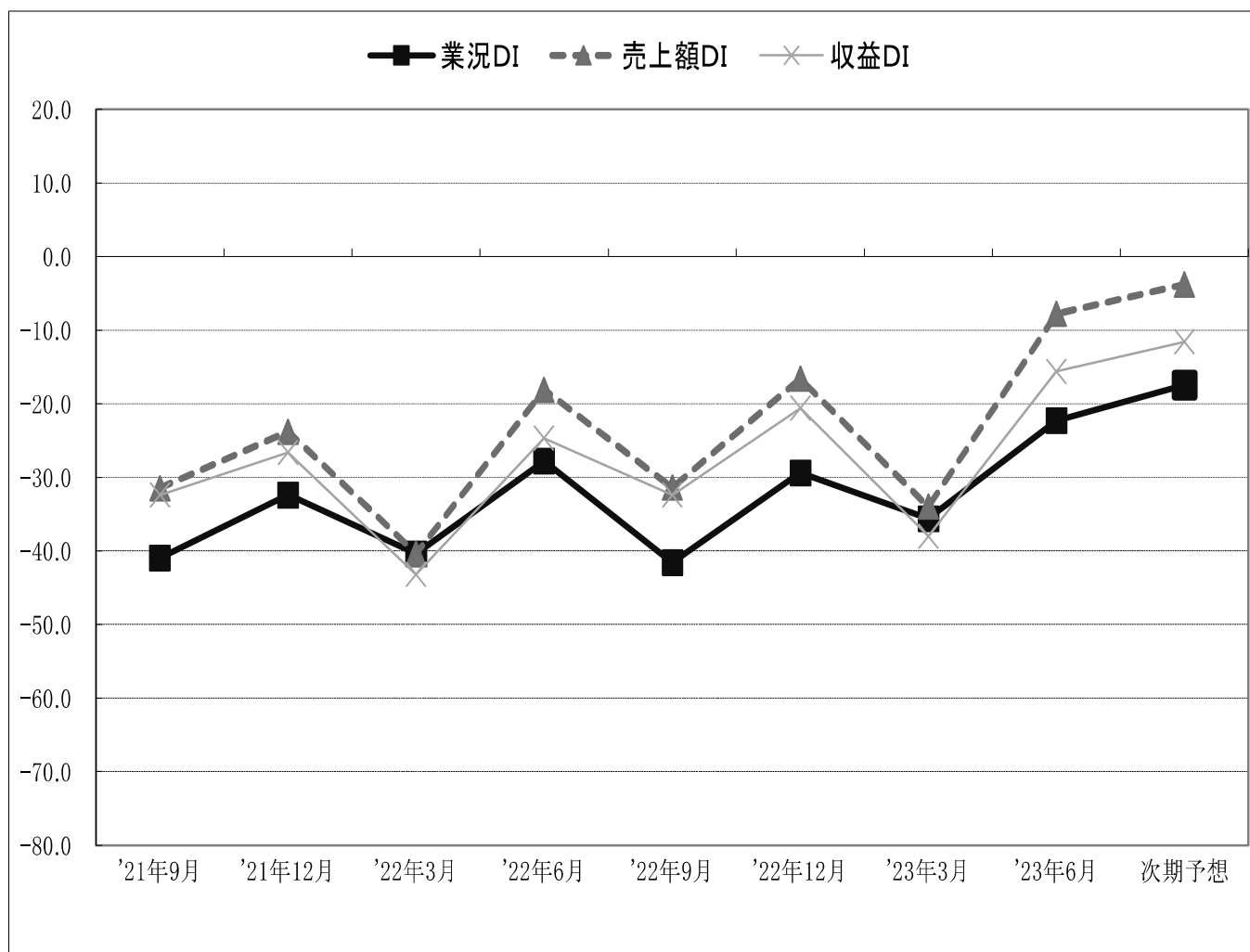
### ③ 小売業

業況DIは前回調査より13.3ポイント増加の△22.3、売上額DIは26.2ポイント増加の△7.8、収益DIは22.4ポイント増加の△15.6と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは4.8ポイント増加の△17.5、売上額DIは4.0ポイント増加の△3.8、収益DIは4.0ポイント増加の△11.6と全てにおいて改善する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	前回調査比	次期予想	今回調査比
	業況DI	△ 41.0	△ 32.4	△ 40.4	△ 27.8	△ 41.6	△ 29.4	△ 35.6	△ 22.3	13.3	△ 17.5
売上額DI	△ 31.5	△ 23.8	△ 40.4	△ 18.1	△ 31.4	△ 16.6	△ 34.0	△ 7.8	26.2	△ 3.8	4.0
収益DI	△ 32.4	△ 26.6	△ 43.2	△ 24.7	△ 32.4	△ 20.6	△ 38.0	△ 15.6	22.4	△ 11.6	4.0



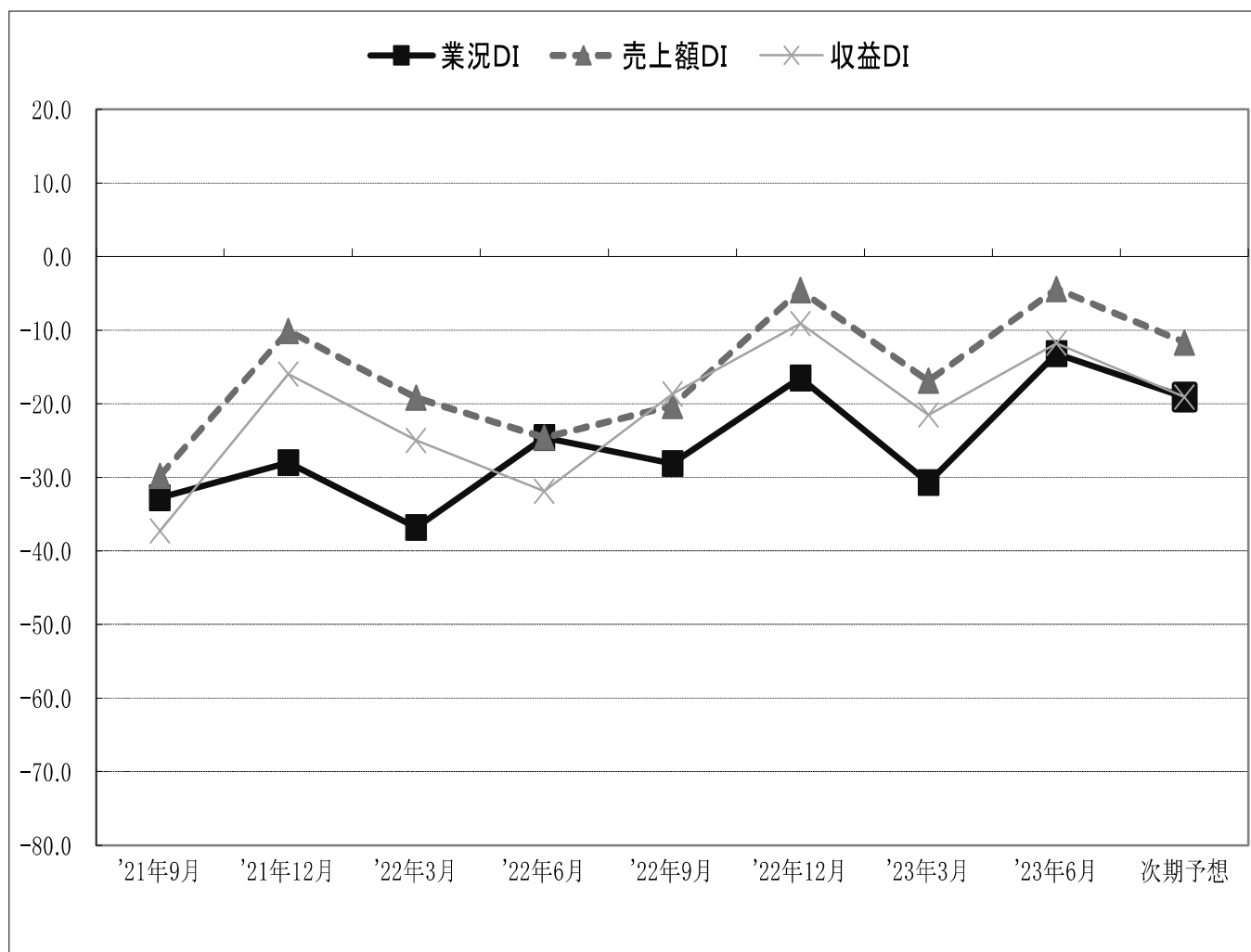
#### ④ サービス業

業況DIは前回調査より17.5ポイント増加の△13.2、売上額DIは12.5ポイント増加の△4.4、収益DIは9.7ポイント増加の△11.8と全てにおいて改善した。

次期予想では、業況DIは5.9ポイント減少の△19.1、売上額DIは7.3ポイント減少の△11.7、収益DIは7.3ポイント減少の△19.1と全てにおいて悪化する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	前回調査比	次期予想	今回調査比
業況DI	△ 32.8	△ 28.0	△ 36.8	△ 24.6	△ 28.1	△ 16.5	△ 30.7	△ 13.2	17.5	△ 19.1	△ 5.9
売上額DI	△ 29.8	△ 10.1	△ 19.2	△ 24.6	△ 20.3	△ 4.6	△ 16.9	△ 4.4	12.5	△ 11.7	△ 7.3
収益DI	△ 37.3	△ 16.0	△ 25.0	△ 31.9	△ 18.7	△ 9.1	△ 21.5	△ 11.8	9.7	△ 19.1	△ 7.3





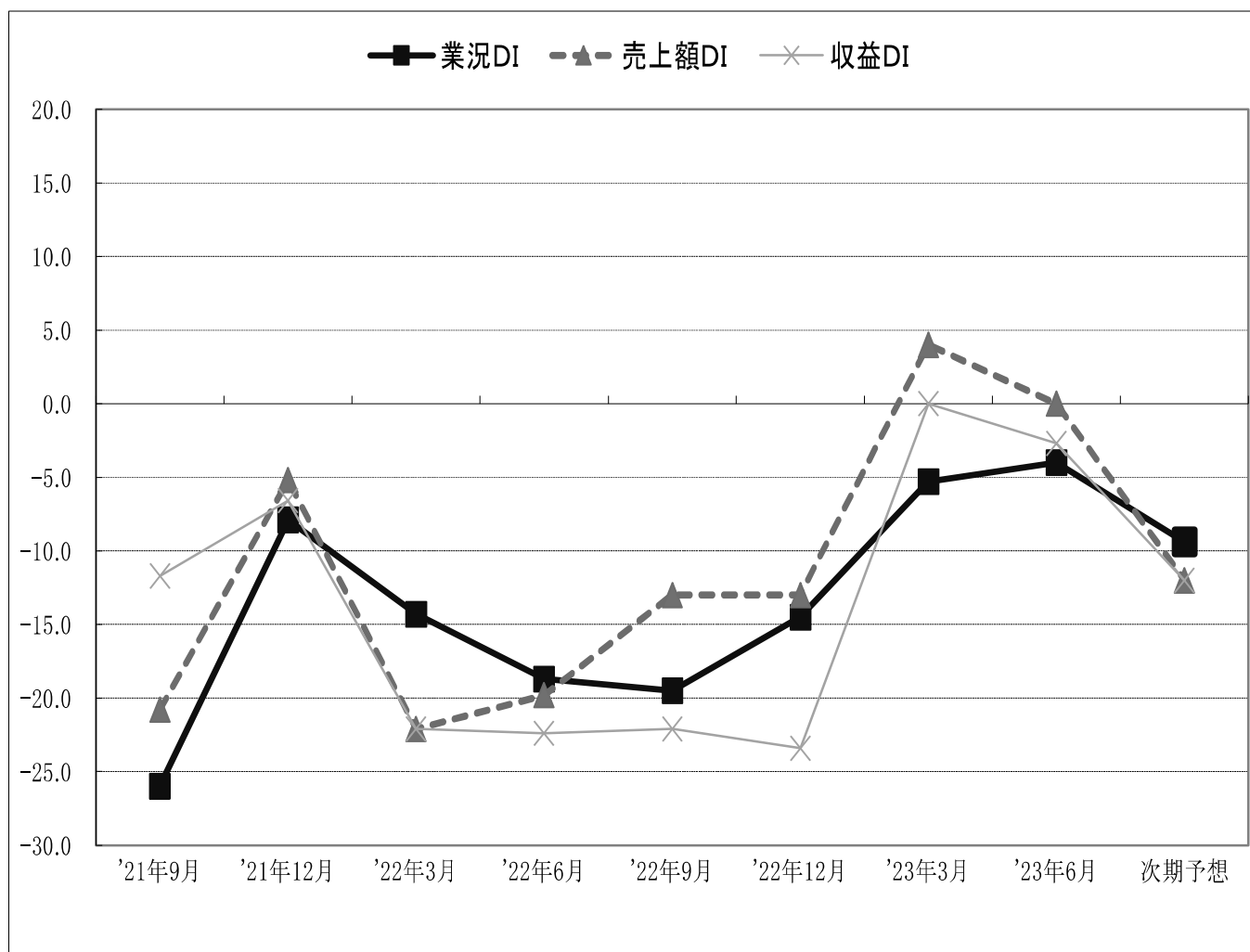
## ⑤ 建設業

業況DIは前回調査より1.3ポイント増加の△4.0と改善し、売上額DIは4.0ポイント減少の0.0、収益DIは2.7ポイント減少の△2.7と悪化した。

次期予想では、業況DIは5.4ポイント減少の△9.4、売上額DIは12.0ポイント減少の△12.0、収益DIは9.3ポイント減少の△12.0と全てにおいて悪化する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	次期予想	
									前回調査比	今回調査比
業況DI	△26.0	△7.9	△14.3	△18.7	△19.5	△14.5	△5.3	△4.0	1.3	△9.4
売上額DI	△20.8	△5.2	△22.1	△19.8	△13.0	△13.0	4.0	0.0	△4.0	△12.0
収益DI	△11.7	△6.6	△22.1	△22.4	△22.1	△23.4	0.0	△2.7	△2.7	△12.0



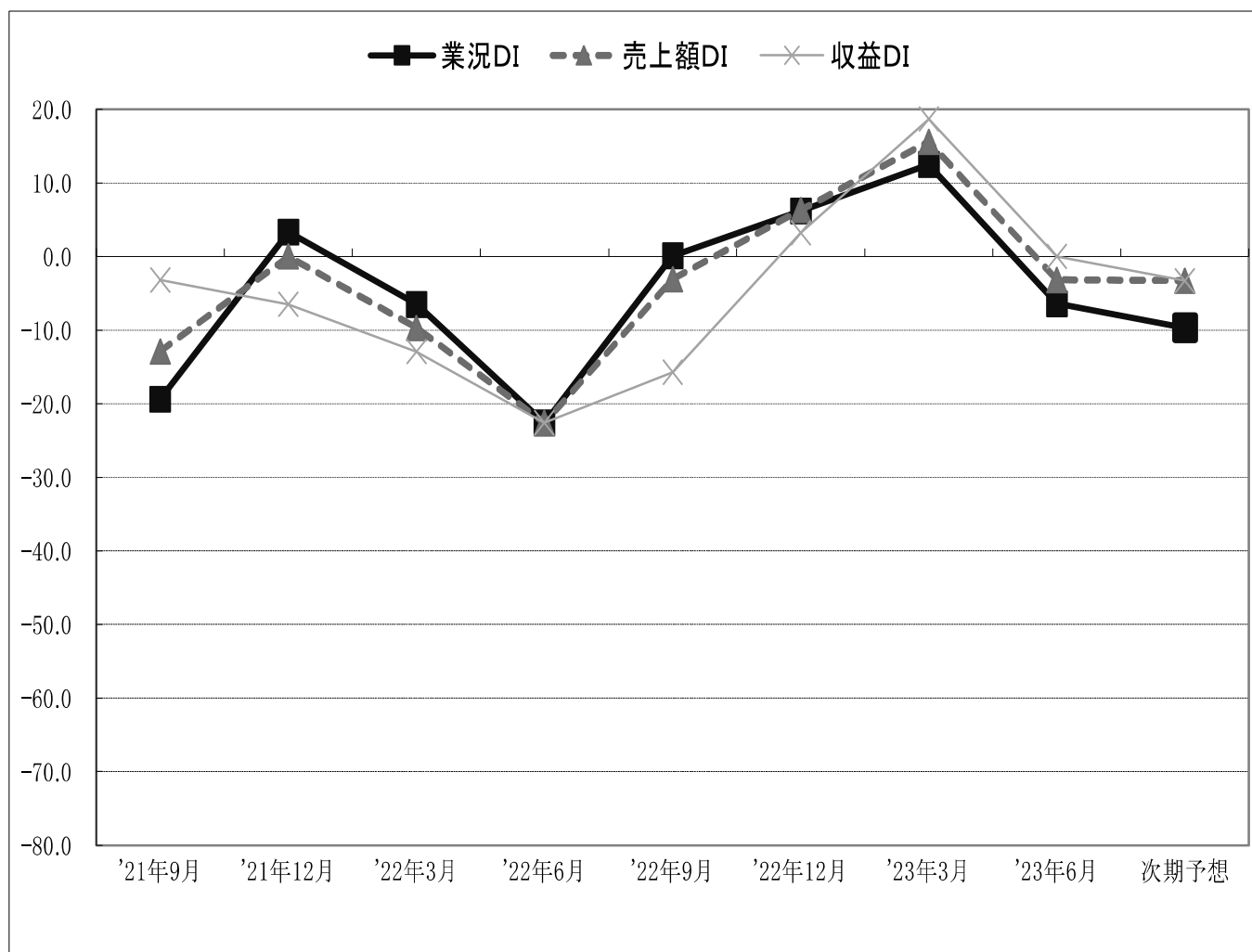
## ⑥ 不動産業

業況DIは前回調査より18.9ポイント減少の△6.4、売上額DIは18.8ポイント減少の△3.2、収益DIは18.7ポイント減少の0.0と全てにおいて悪化した。

次期予想では、業況DIは3.3ポイント減少の△9.7、売上額DIは0.1ポイント減少の△3.3、収益DIは3.3ポイント減少の△3.3と全てにおいて悪化する見通しである。

主要DIの推移

年月	'21年9月	'21年12月	'22年3月	'22年6月	'22年9月	'22年12月	'23年3月	'23年6月	前回調査比	次期予想	今回調査比
	業況DI	△19.4	3.3	△6.5	△22.6	0.1	6.2	12.5	△6.4	△18.9	△9.7
売上額DI	△12.9	0.0	△9.7	△22.6	△3.1	6.3	15.6	△3.2	△18.8	△3.3	△0.1
収益DI	△3.2	△6.5	△12.9	△22.6	△15.7	3.2	18.7	0.0	△18.7	△3.3	△3.3



## 2. 売上状況

売上状況は、前回調査に比べ、「増加した」とする企業が1.8割増加し、「減少した」とする企業は6.0割減少したことから、D Iは7.8割増加の△5.2と改善した。

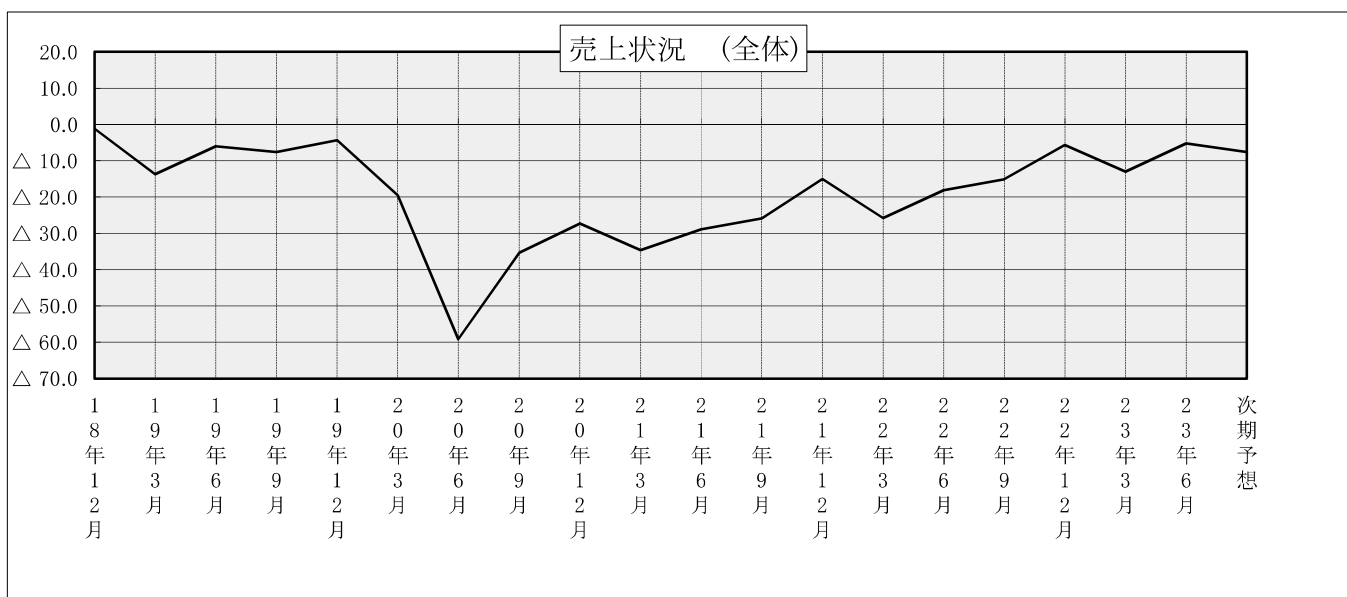
次回予想D Iは2.4割減少の△7.6と悪化する見通しである。

### 売上状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2022年	4～6月	14.8	52.3	32.9	△ 18.1
2022年	7～9月	14.6	55.7	29.7	△ 15.1
2022年	10～12月	19.8	54.7	25.5	△ 5.7
2023年	1～3月	16.8	53.4	29.8	△ 13.0
2023年	4～6月	18.6	57.6	23.8	△ 5.2
	前回調査比	1.8	4.2	△ 6.0	7.8
見通し	7～9月	13.6	65.2	21.2	△ 7.6
	今回調査比	△ 5.0	7.6	△ 2.6	△ 2.4

### 業種別売上状況(2023年4月～6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		19.6	60.8	19.6	0.0	△ 12.1	0.0
卸売業		8.3	55.6	36.1	△ 27.8	△ 10.8	△ 27.7
小売業		19.4	53.4	27.2	△ 7.8	△ 34.0	△ 3.8
サービス業		19.1	57.4	23.5	△ 4.4	△ 16.9	△ 11.7
建設業		18.7	62.6	18.7	0.0	4.0	△ 12.0
不動産業		22.6	51.6	25.8	△ 3.2	15.6	△ 3.3
全体		18.6	57.6	23.8	△ 5.2	△ 13.0	△ 7.6



### 3. 収益状況

収益状況は、前回調査に比べ、「増加した」とする企業が 2.7 ㊦増加し、「減少した」とする企業は 5.6 ㊦減少したことから、D I は 8.3 ㊦増加の△9.8 と改善した。

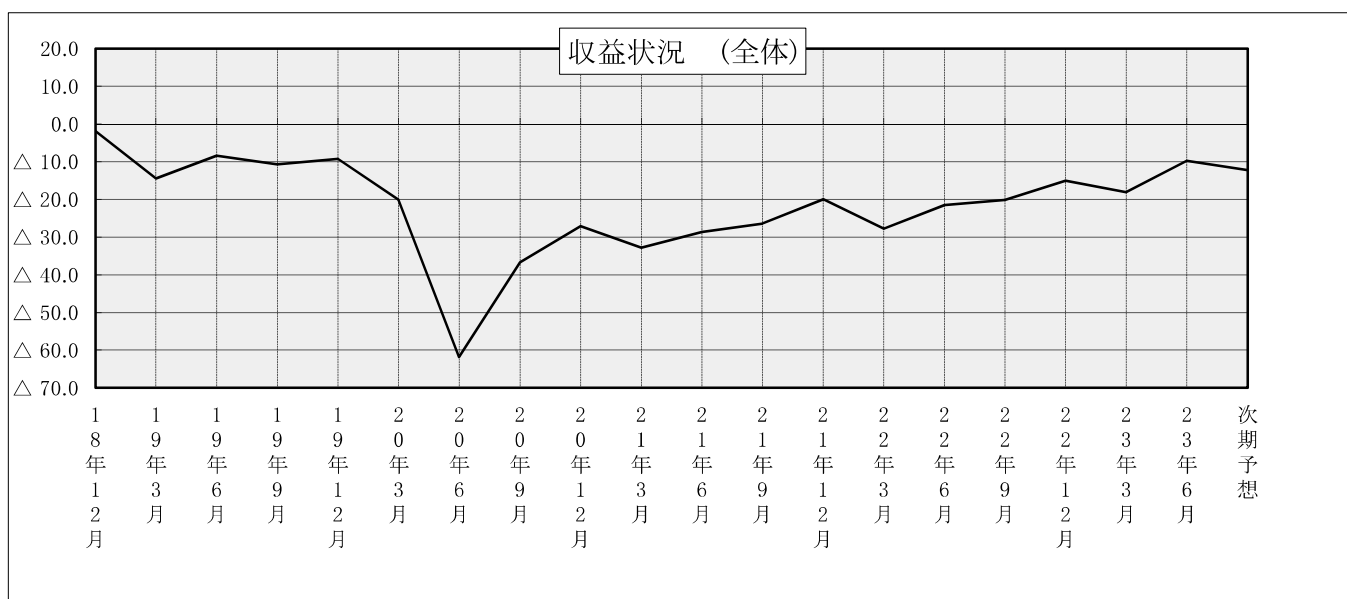
次回予想D I は 2.4 ㊦減少の△12.2 と悪化する見通しである。

#### 収益状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2022年	4～6月	11.3	55.9	32.8	△ 21.5
2022年	7～9月	12.5	54.9	32.6	△ 20.1
2022年	10～12月	12.9	59.2	27.9	△ 15.0
2023年	1～3月	12.5	56.9	30.6	△ 18.1
2023年	4～6月	15.2	59.8	25.0	△ 9.8
	前回調査比	2.7	2.9	△ 5.6	8.3
見通し	7～9月	10.2	67.4	22.4	△ 12.2
	今回調査比	△ 5.0	7.6	△ 2.6	△ 2.4

#### 業種別収益状況(2023年4月～6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		18.7	59.8	21.5	△ 2.8	△ 21.5	△ 6.6
卸売業		5.6	55.5	38.9	△ 33.3	△ 16.7	△ 25.0
小売業		12.6	59.2	28.2	△ 15.6	△ 38.0	△ 11.6
サービス業		14.7	58.8	26.5	△ 11.8	△ 21.5	△ 19.1
建設業		16.0	65.3	18.7	△ 2.7	0.0	△ 12.0
不動産業		22.6	54.8	22.6	0.0	18.7	△ 3.3
全体		15.2	59.8	25.0	△ 9.8	△ 18.1	△ 12.2



#### 4. 在庫・販売価格・資金繰り状況

##### ○在庫

在庫状況は、前回調査に比べ、「過剰」とする企業が 1.1 ㊦減少したものの、「不足」とする企業が 1.7 ㊦減少したことから、D I は 0.6 ㊦増加の△1.7 となった。

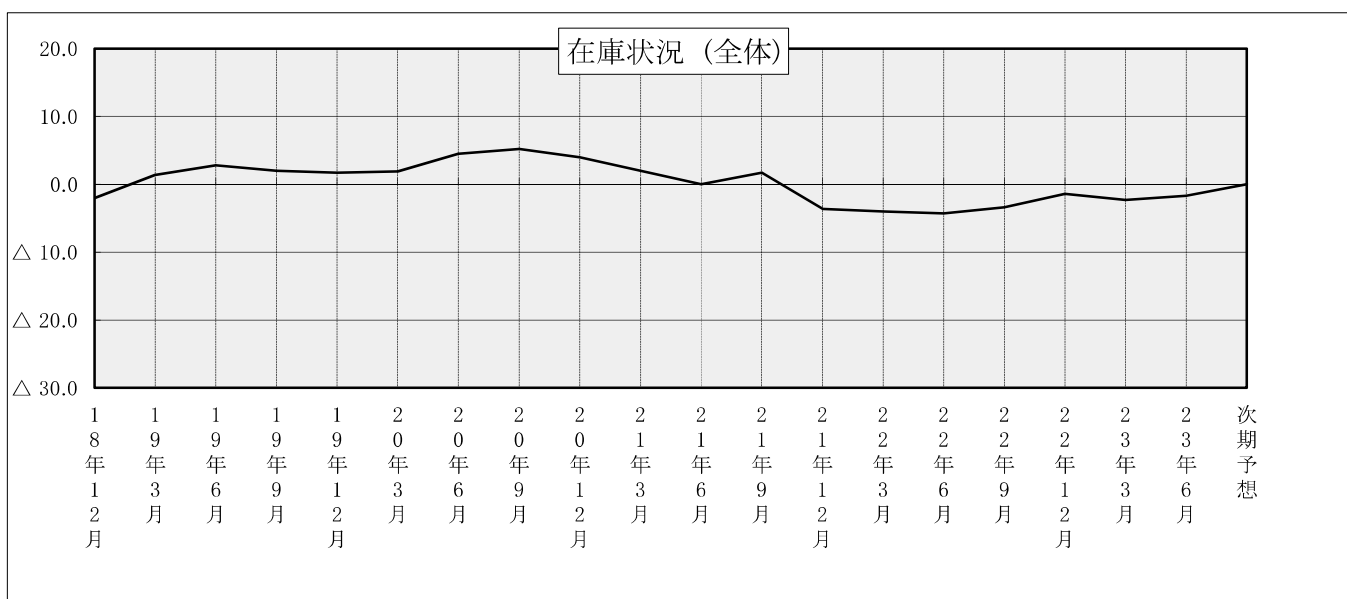
次回予想 D I は、1.7 ㊦増加の 0.0 となる見通しである。

##### 在庫状況の推移

調査時点	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2022年	4~6月	7.0	81.7	11.3	△ 4.3
2022年	7~9月	9.0	78.6	12.4	△ 3.4
2022年	10~12月	8.2	82.2	9.6	△ 1.4
2023年	1~3月	7.1	83.5	9.4	△ 2.3
2023年	4~6月	6.0	86.3	7.7	△ 1.7
	前回調査比	△ 1.1	2.8	△ 1.7	0.6
見通し	4~6月	6.0	88.0	6.0	0.0
	今回調査比	0.0	1.7	△ 1.7	1.7

##### 業種別在庫状況(2023年4月~6月)

業種	変動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		5.6	90.7	3.7	1.9	2.8	2.8
卸売業		8.6	80.0	11.4	△ 2.8	8.1	0.0
小売業		8.7	83.5	7.8	0.9	△ 3.0	1.9
建設業		4.1	87.8	8.1	△ 4.0	△ 8.1	1.4
不動産業		0.0	83.9	16.1	△ 16.1	△ 15.7	△ 19.4
全体		6.0	86.3	7.7	△ 1.7	△ 2.3	0.0



## ○販売価格

販売価格は、前回調査に比べ、「上昇した」とする企業が1.9ポイント増加し、「下降した」とする企業が0.5ポイント減少したことから、D Iは2.4ポイント増加の18.8と改善した。

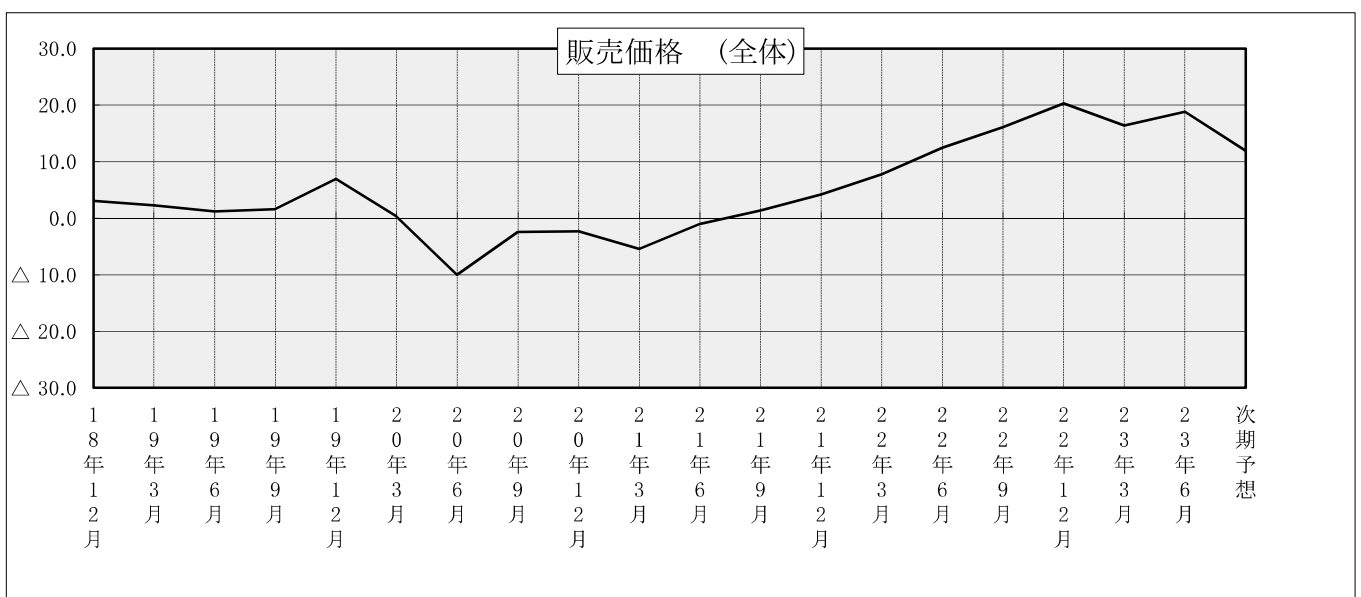
次回予想D Iは、6.9ポイント減少の11.9と悪化する見通しである。

### 販売価格の推移

調査時点	変動	上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)
2022年	4～6月	19.1	74.3	6.6	12.5
2022年	7～9月	20.9	74.3	4.8	16.1
2022年	10～12月	25.3	69.7	5.0	20.3
2023年	1～3月	21.7	73.0	5.3	16.4
2023年	4～6月	23.6	71.6	4.8	18.8
	前回調査比	1.9	△ 1.4	△ 0.5	2.4
見通し	7～9月	17.2	77.5	5.3	11.9
	今回調査比	△ 6.4	5.9	0.5	△ 6.9

### 業種別販売価格状況(2023年4月～6月)

業種	変動	上昇 A	変わらず B	下降 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		24.3	74.8	0.9	23.4	16.8	15.9
卸売業		27.8	63.9	8.3	19.5	21.6	13.9
小売業		34.0	58.2	7.8	26.2	22.0	19.4
サービス業		20.6	79.4	0.0	20.6	10.7	10.3
建設業		14.9	79.7	5.4	9.5	12.2	4.0
不動産業		9.7	77.4	12.9	△ 3.2	12.6	△ 6.5
全体		23.6	71.6	4.8	18.8	16.4	11.9



## ○資金繰り状況

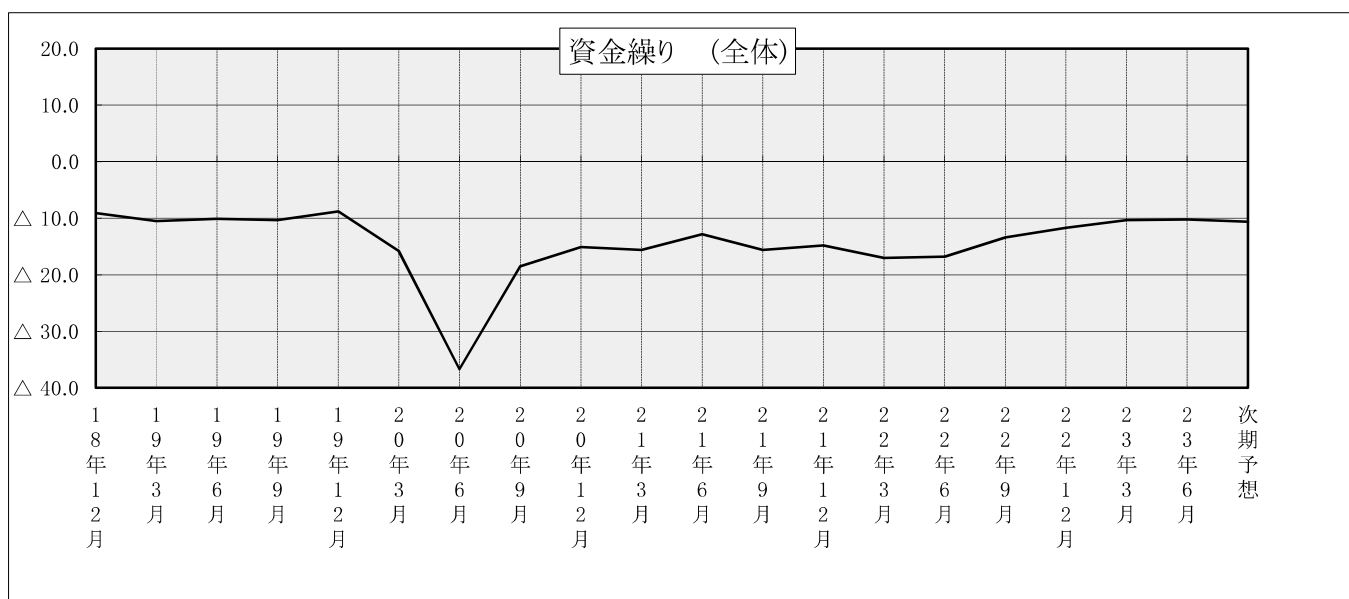
資金繰り状況は、前回調査に比べ、「楽」とした企業が1.0 ㊦減少したものの、「苦しい」とした企業が1.1 ㊦減少したことから、D Iは0.1 ㊦増加の△10.2 と改善した。  
 次回予想D Iは、0.4 ㊦減少の△10.6 と悪化する見通しである。

### 資金繰り状況の推移

調査時点	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)
2022年	4～6月	4.0	75.2	20.8	△ 16.8
2022年	7～9月	5.5	75.6	18.9	△ 13.4
2022年	10～12月	4.3	79.7	16.0	△ 11.7
2023年	1～3月	5.8	78.1	16.1	△ 10.3
2023年	4～6月	4.8	80.2	15.0	△ 10.2
	前回調査比	△ 1.0	2.1	△ 1.1	0.1
見通し	7～9月	3.3	82.8	13.9	△ 10.6
	今回調査比	△ 1.5	2.6	△ 1.1	△ 0.4

### 業種別資金繰り状況(2023年4月～6月)

業種	変動	楽 A	変わらず B	苦しい C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		7.5	83.2	9.3	△ 1.8	△ 6.5	△ 3.7
卸売業		2.8	77.8	19.4	△ 16.6	△ 8.1	△ 16.7
小売業		2.0	77.4	20.6	△ 18.6	△ 23.0	△ 17.6
サービス業		5.9	72.0	22.1	△ 16.2	△ 16.9	△ 16.2
建設業		4.0	85.3	10.7	△ 6.7	0.0	△ 4.0
不動産業		6.5	87.0	6.5	0.0	3.2	△ 6.5
全体		4.8	80.2	15.0	△ 10.2	△ 10.3	△ 10.6



## 5. 雇用面の動き

### ○残業時間

残業時間の状況は、前回調査に比べ、「増加した」とする企業が3.9割減少し、「減少した」とする企業が1.6割増加したことから、D Iは5.5割減少の△4.8となった。

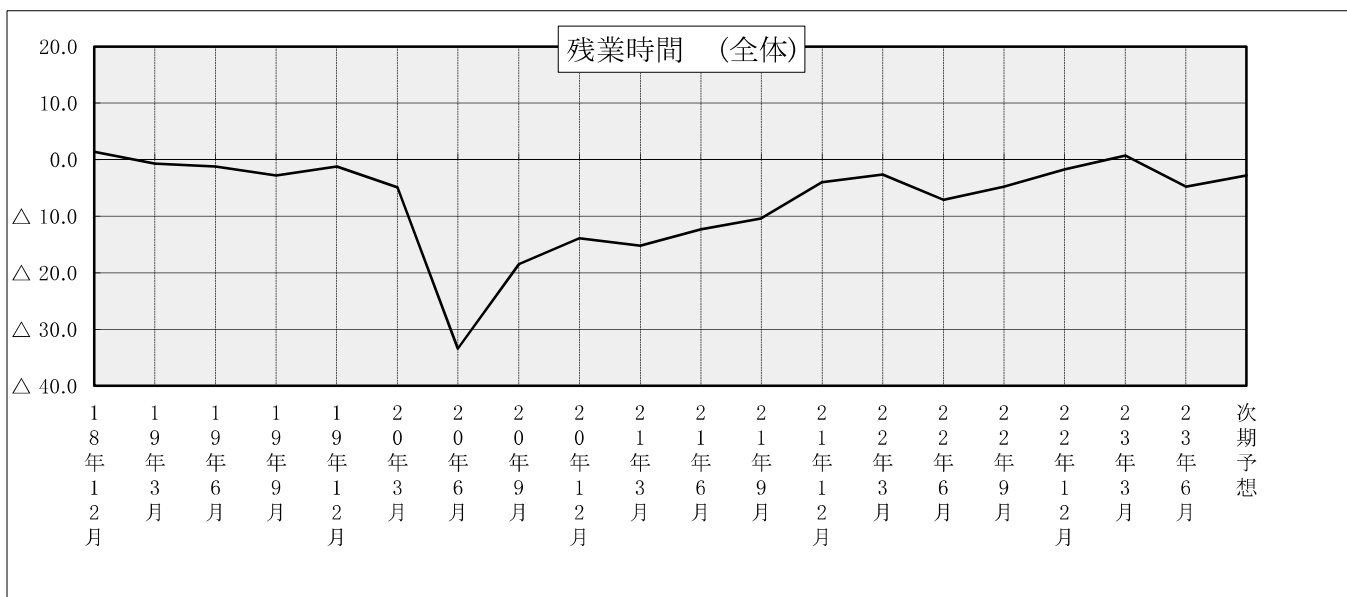
次回予想D Iは、2.0割増加の△2.8となる見通しである。

残業時間状況の推移

調査時点	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)
2022年	4～6月	4.5	83.9	11.6	△ 7.1
2022年	7～9月	6.0	83.2	10.8	△ 4.8
2022年	10～12月	7.1	84.1	8.8	△ 1.7
2023年	1～3月	9.6	81.5	8.9	0.7
2023年	4～6月	5.7	83.8	10.5	△ 4.8
	前回調査比	△ 3.9	2.3	1.6	△ 5.5
見通し	7～9月	5.5	86.2	8.3	△ 2.8
	今回調査比	△ 0.2	2.4	△ 2.2	2.0

業種別残業時間状況(2023年4月～6月)

業種	変動	増加 A	変わらず B	減少 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製造業		6.5	82.3	11.2	△ 4.7	△ 0.9	△ 1.9
卸売業		0.0	80.6	19.4	△ 19.4	0.0	△ 11.1
小売業		2.9	86.4	10.7	△ 7.8	△ 5.0	△ 2.9
サービス業		5.9	80.9	13.2	△ 7.3	1.6	△ 11.7
建設業		12.0	82.7	5.3	6.7	8.0	5.3
不動産業		3.2	93.6	3.2	0.0	6.3	3.3
全体		5.7	83.8	10.5	△ 4.8	0.7	△ 2.8





## ○人 手

人手の状況は、前回調査と比べ、「過剰」とする企業が 0.7 ㊦増加し、「不足」とした企業が 1.6 ㊦減少したことから、D I は全体で 2.3 ㊦増加の△15.9 となった。

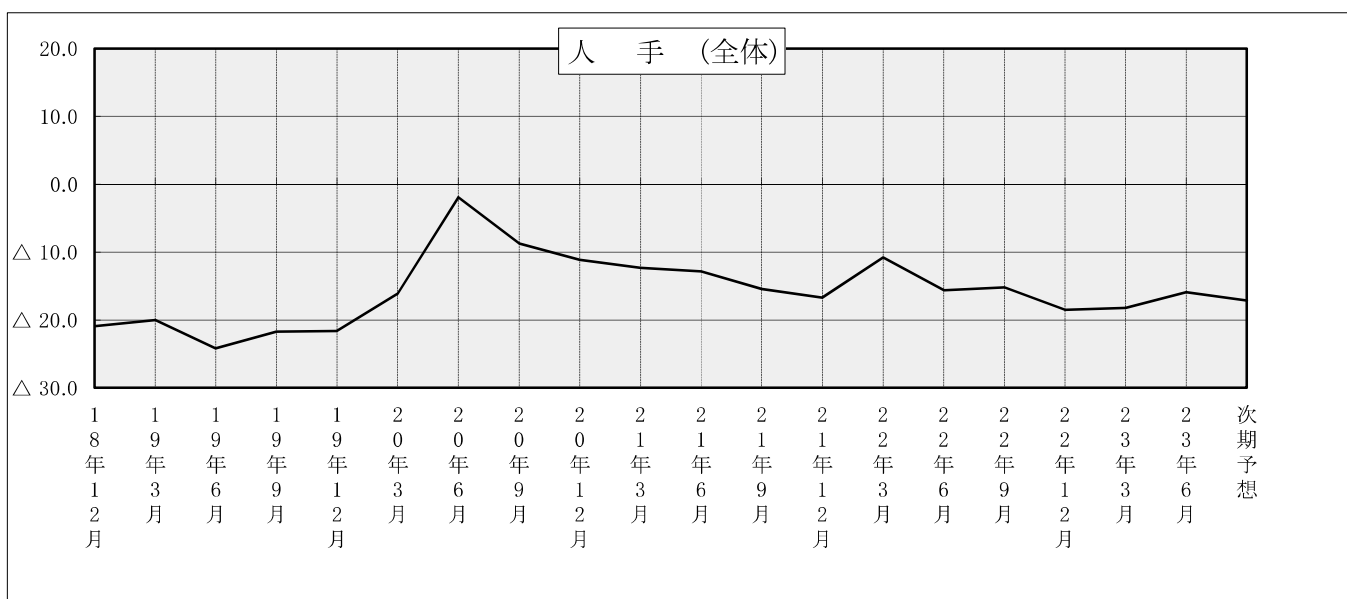
次回予想D I は、全体で 1.2 ㊦減少の△17.1 となる見通しである。

### 人 手 の 状 況 推 移

調査時点	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)
2022年	4～6月	1.9	80.6	17.5	△ 15.6
2022年	7～9月	5.3	74.2	20.5	△ 15.2
2022年	10～12月	2.4	76.7	20.9	△ 18.5
2023年	1～3月	2.2	77.4	20.4	△ 18.2
2023年	4～6月	2.9	78.3	18.8	△ 15.9
	前回調査比	0.7	0.9	△ 1.6	2.3
見通し	7～9月	1.7	79.5	18.8	△ 17.1
	今回調査比	△ 1.2	1.2	0.0	△ 1.2

### 業種別人手状況(2023年4月～6月)

業 種	変 動	過剰 A	適正 B	不足 C	D I (A-C)	前回調査 D I	次回予想 D I
製 造 業		2.8	82.2	15.0	△ 12.2	△ 15.9	△ 14.9
卸 売 業		0.0	83.3	16.7	△ 16.7	△ 13.5	△ 13.9
小 売 業		4.9	85.4	9.7	△ 4.8	△ 11.9	△ 9.8
サ ー ビ ス 業		2.9	69.2	27.9	△ 25.0	△ 24.7	△ 23.5
建 設 業		2.7	64.0	33.3	△ 30.6	△ 28.0	△ 29.3
不 動 産 業		0.0	90.3	9.7	△ 9.7	△ 15.6	△ 9.7
全 体		2.9	78.3	18.8	△ 15.9	△ 18.2	△ 17.1



## 6. 経営上の問題点・当面の重点経営施策

経営上の問題点では、多くの業種で「売上の停滞・減少」が1位となったが、建設業で「材料価格の上昇」、不動産業で「同業者間の競争の激化」がそれぞれ1位となった。

当面の重点経営施策では、多くの業種で「経費を節減する」と「販路を広げる」が1位と2位を占めたが、小売業で「品揃えを改善する」、不動産業で「宣伝・広告を強化する」がそれぞれ2位となった。

### 経営上の問題点

(複数回答 単位:%)

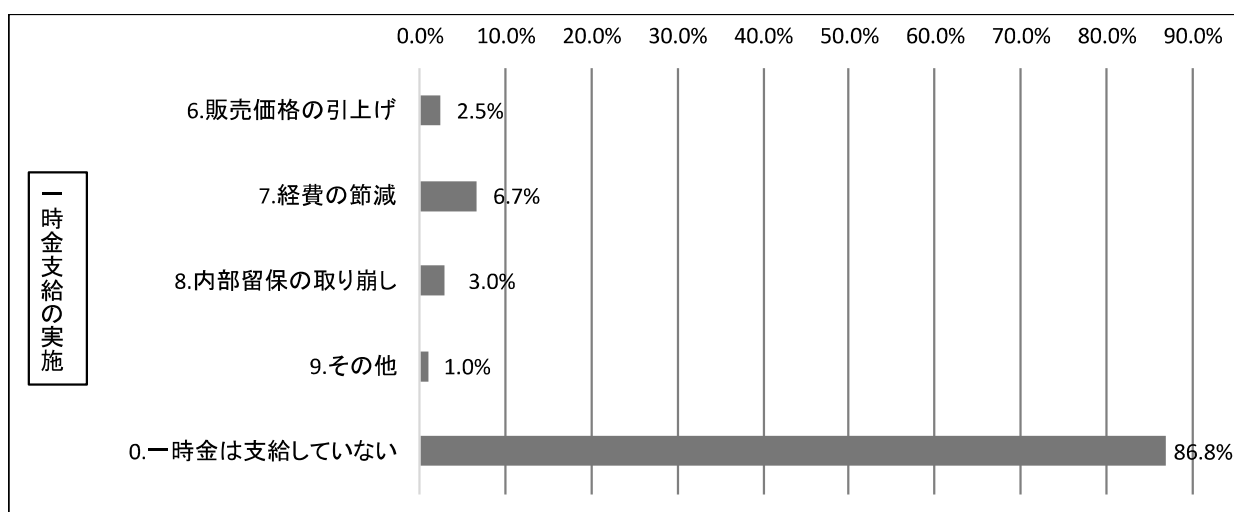
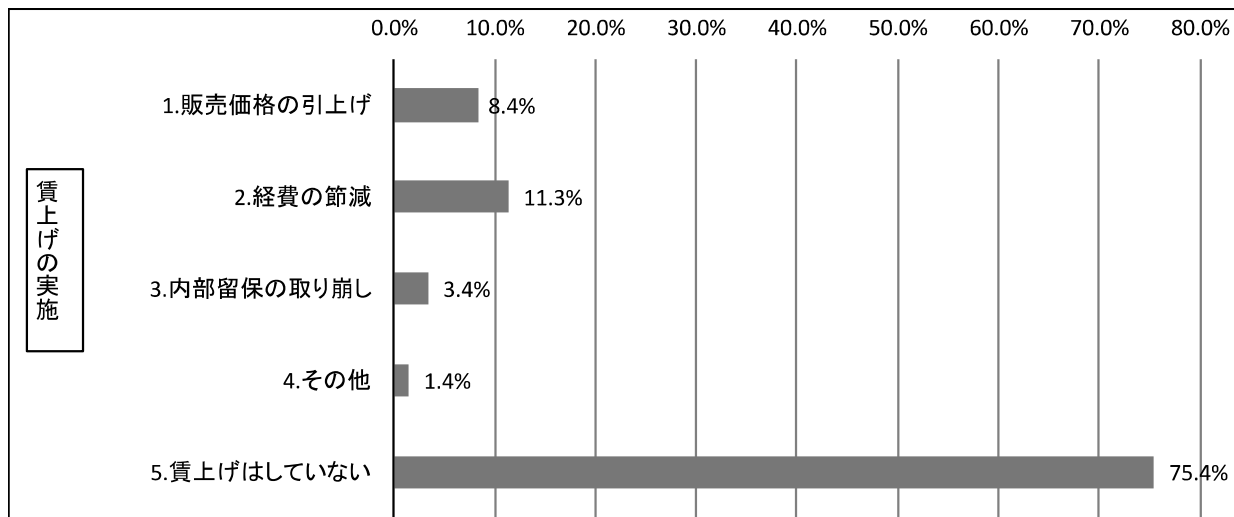
業種	1位		2位		3位		4位	
製造業	売上の停滞・減少	45.8	原材料高	39.3	同業者間の競争の激化	22.4	利幅の縮小	17.8
卸売業	売上の停滞・減少	44.4	利幅の縮小	27.8	同業者間の競争の激化	25.0	人手不足	16.7
小売業	売上の停滞・減少	49.0	仕入先からの値上げ要請	27.5	同業者間の競争の激化	20.6	利幅の縮小	16.7
サービス業	売上の停滞・減少	26.5	人手不足	25.0	同業者間の競争の激化	23.5	材料価格の上昇	20.6
建設業	材料価格の上昇	56.0	売上の停滞・減少	36.0	同業者間の競争の激化	26.7	人手不足	22.7
不動産業	同業者間の競争の激化	41.9	商品物件の不足	35.5	利幅の縮小	32.3	売上の停滞・減少 商品物件の高騰	19.4

### 当面の重点経営施策

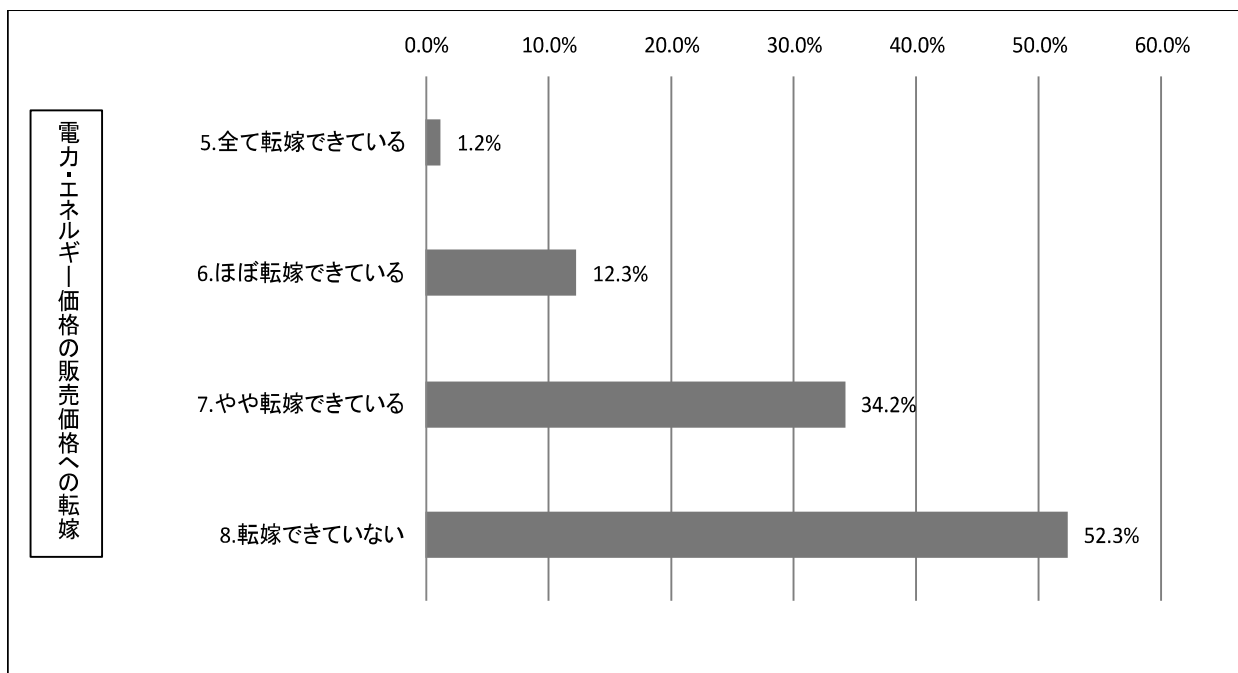
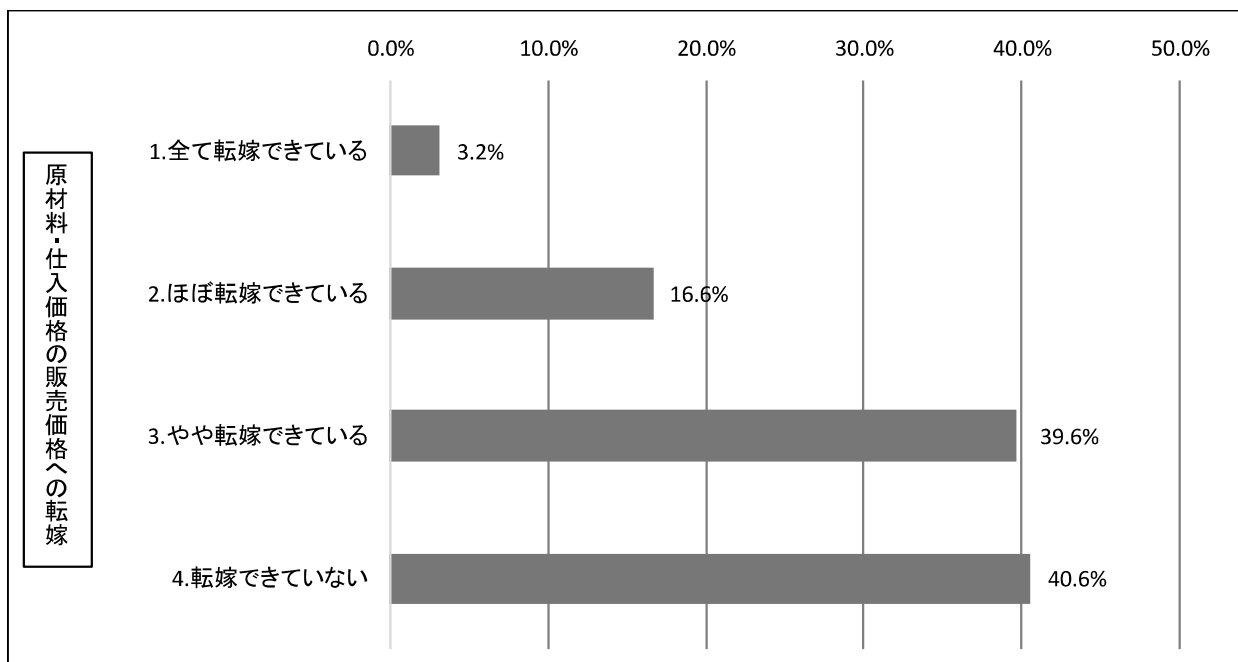
(複数回答 単位:%)

業種	1位		2位		3位		4位	
製造業	経費を節減する	56.1	販路を広げる	54.2	人材を確保する	21.5	新製品・技術を開発する	15.9
卸売業	販路を広げる	63.9	経費を節減する	36.1	情報力を強化する	19.4	品揃えを充実する 人材を確保する 他	16.7
小売業	経費を節減する	53.9	品揃えを改善する	28.4	宣伝・広告を強化する	21.6	売れ筋商品を取扱う	17.6
サービス業	経費を節減する	47.1	販路を広げる	33.8	宣伝・広告を強化する 人材を確保する	19.1		
建設業	販路を広げる	46.7	経費を節減する	45.3	技術力を高める	40.0	人材を確保する	29.3
不動産業	販路を広げる	61.3	経費を節減する 宣伝・広告を強化する	41.9			情報力を強化する	35.5

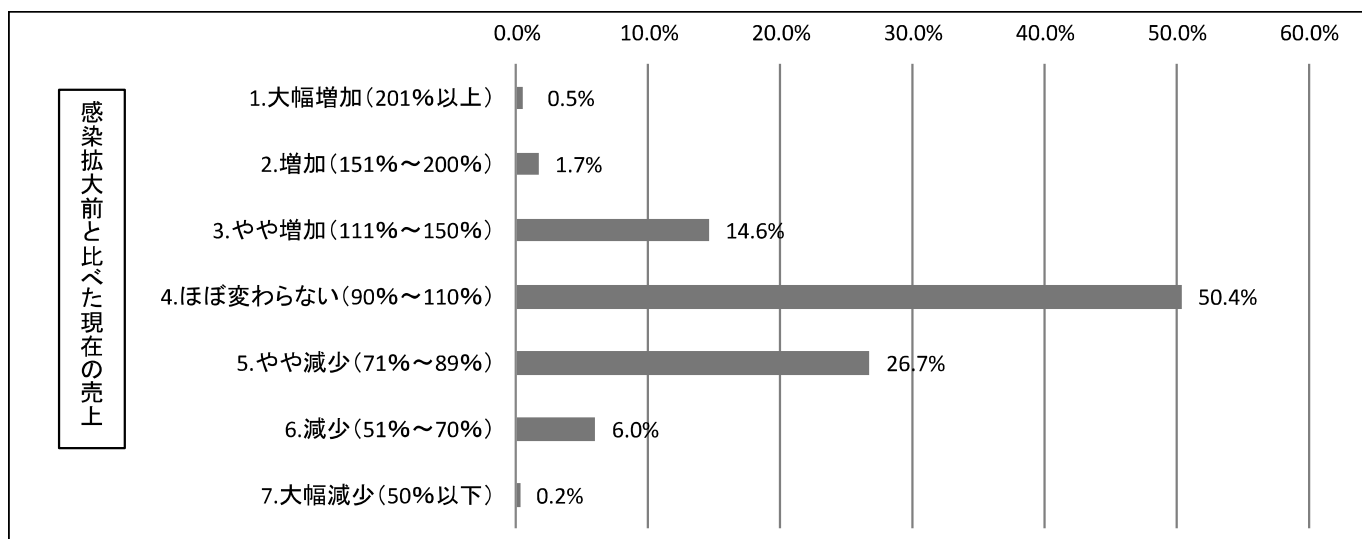
問1. 政府が企業に対して賃上げを要請していますが、貴社では賃上げ、もしくは一時金の支給を実施しましたか。賃上げをした方は、その原資について1～4から、一時金の支給をした方は、その原資について6～9の中から選んでお答えください。賃上げや一時金の支給をしていない方は、5、0とお答えください。



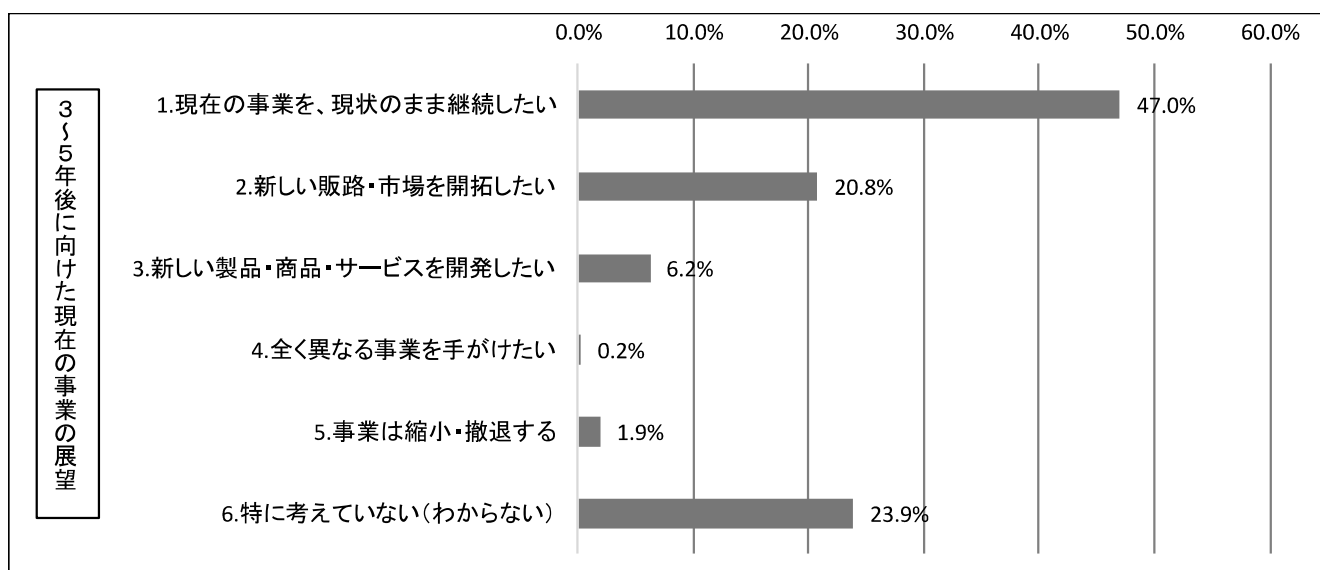
問2. 貴社では、昨今の原材料・仕入価格の上昇分や電力・エネルギー価格の上昇分相当を、販売価格に転嫁（上乘せ、値上げ）できていますか。「原材料・仕入価格については1～4から、「電力・エネルギー価格」については5～8からそれぞれお答えください。



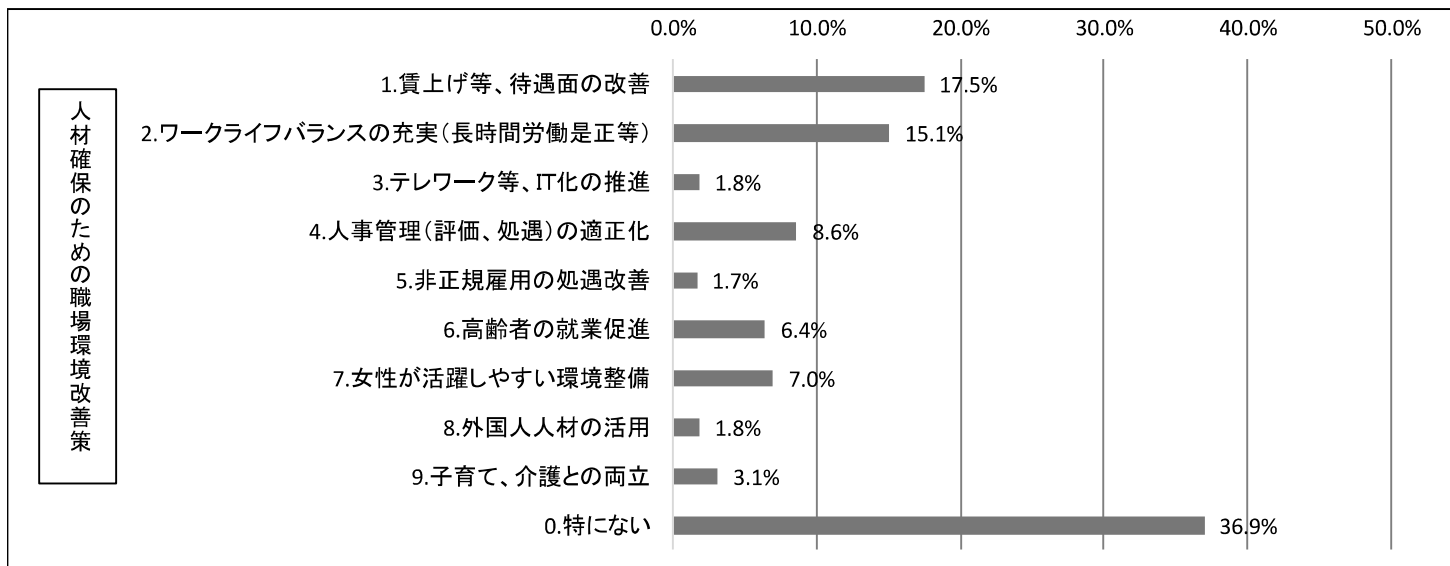
問3. 新型コロナウイルス感染拡大から3年が経過しましたが、貴社の現在の売上について、感染拡大前（およそ3年前）と比べ、どの程度となっていますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問4. 貴社では、3～5年後に向けて、現在の事業をどのように展開していきたいとお考えですか。以下の1～6の中から、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。



問5. 貴社では、人材確保のための職場環境改善へ向けて実施していることはありますか。1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は0を選択下さい。



「アフターコロナと中小企業」のまとめ  
(景気動向調査の有効回答先から調査したものです)

1. 賃上げの実施については、実施していない企業が75.4%を占めた。賃上げを実施した企業の原資については、「経費の節減」が11.3%と最も多かった。  
一時金支給の実施についても、支給していない企業が86.8%を占めた。一時金の支給を実施した企業の原資については、「経費の節減」が6.7%と最も多かった。
2. 原材料・仕入価格の上昇分相当の販売価格への転嫁状況については、「転嫁できていない」という回答が40.6%と最も多く、「やや転嫁できている」が39.6%と続いた。  
電力・エネルギー価格の上昇分相当の販売価格への転嫁状況についても、「転嫁できていない」という回答が52.3%と最も多く、「やや転嫁できている」という回答が34.2%と続いており、原材料・仕入価格、電力・エネルギー価格共に、販売価格への転嫁はあまり進んでいないという結果となった。
3. 新型コロナウイルス感染拡大前と比べた現在の売上については、「ほぼ変わらない」という回答が50.4%と最も多く、「やや減少」という回答が26.7%、「やや増加」という回答が14.6%であった。
4. 3～5年後に向けた現在の事業の展望については、「現在の事業を、現状のまま継続したい」という回答が47.0%と最も多く、「特に考えていない(わからない)」という回答が23.9%、「新しい販路・市場を開拓したい」という回答が20.8%であった。
5. 人材確保のための職場環境改善に向けた取組みについては、「特にない」という回答が36.9%と最も多く、「賃上げ等、待遇面の改善」という回答が17.5%、「ワークライフバランスの充実(長時間労働是正等)」という回答が15.1%であった。